

本課程適用「產業新尖兵試辦計畫」補助

【產業新尖兵 · 青年全額補助】

大數據分析及數位行銷人才養成班

招生簡章

【課程簡介】

電商巨頭透過「大數據」預測顧客行為，節省物流與倉儲成本；社群媒體透過「大數據」預測使用者行為，精準投放業配廣告；愈來愈多的行業透過大數據快速掌握產業動態、推斷未來趨勢。所謂「大數據」是指數量龐大、多樣化、累積速度快而無法以簡單方式處理的資料，各個產業皆能透過分析大數據預測產業趨勢，使得大數據結合 AI 人工智慧的應用，成為目前快速發展的數位技術，隨著愈來愈多機構、企業，發現先進國家成功應用大數據資料分析技術的個案，認知到大數據分析的重要性與可行性，相關職缺正快速增加中，未來更可望逐年成長。另外，隨著各式網路媒體的盛行，成為娛樂、新聞、資訊、社群和購物的媒介，企業若只是使用傳統媒體就想成功吸引消費者注意力變得更加困難，再加上新冠肺炎疫情的推波助瀾，使得國際間甚至區域間需更加仰賴各類數位行銷工具來接觸潛在客戶，維持企業營運效能與競爭力。

本班規劃大數據分析及數位行銷領域實務課程內容，並規劃 Google analytics、數位行銷及社群輿論分析應用等課程之證照考試，同時加入大數據分析、數位行銷產業趨勢講座與企業參訪，協助待業學員累積領域專業及瞭解產業需求，培育大數據分析及數位行銷領域專業人才。

數位學習不中斷，本課程同時提供 ITRI College+工研院知識訂閱平台3個月的線上數位微課，隨時隨地學習、增進專業能力！

結訓後可從事：

學研單位研發或專案人員，大型企業或資料分析服務公司之軟體工程師、資料分析師、資料工程師，企業數位行銷專員等。

【適合對象】：

1. 有志進入學研單位或各產業應用大數據分析及數位行銷專業的人員。
2. 開訓當日為15至29歲之本國籍待業青年，可申請勞動部勞動力發展署「產業新尖兵試辦計畫」全額補助。

「產業新尖兵試辦計畫」官方網站網址：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

【課程目標】

學習大數據分析及數位行銷領域實務課程內容，協助學員累積領域專業、瞭解相關產業趨勢及人才需求，考取大數據分析及數位行銷領域專業證照。

【課程特色】

1. 同時講授「大數據分析」及「數位行銷」雙領域實務課程。
2. 規劃Google analytics、數位行銷及社群輿論分析應用課程之證照考試輔導。

【課程大綱】

專業學科69小時，術科99小時，合計168小時

學科	數位行銷 (60小時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷與消費者行為(6小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 消費環境與行銷策略 2. 消費心理與購買決策 ● 數位行銷(18小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位世界的商業機會 2. 搜尋引擎行銷 3. 數位行銷工具應用 4. 社群媒體與內容行銷 5. 網站分析與數位洞察 6. Google數位學程認證輔導 ● 行銷多媒體概論 (24小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷色彩概論 2. 影像素材搜集 3. 照片編修與合成 4. 圖文素材改造 5. 影音內容行銷企劃 6. 視訊腳本構思 7. 視訊製作拍攝 8. 視訊剪輯與輸出 ● 電子商務(12小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品上架與價格訂定 2. 銷售組合與文案製作 3. 金流與物流 4. 網路行銷活動企劃
	實務講座及 企業參訪 (9小時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷產業趨勢講座(3小時) ● 大數據分析產業趨勢講座(3小時) ● 網路市調公司及大數據分析公司參訪(3小時) <p>*預計參訪典通股份有限公司</p>



術科	大數據分析 (96小時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 數據資料分析(30小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 亂數與樣本大小 2. 問卷設計與編碼 3. Google表單製作 4. 資料清潔與轉換 5. 統計圖表 6. 敘述統計分析 7. 交叉分析表 8. T 檢定 9. ANOVA 檢定 10.迴歸分析 ● Google analytics(18小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. GA與網站數據分析概論 2. 資料搜集與指標解讀 3. 網站設置並追蹤轉換目標 4. 流量來源與受眾分析 5. 行為分析與轉換 6. GAIQ 證照考試輔導 ● 社群輿論分析應用(18小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 社群大數據概論 2. 社群語意分析技術 3. 社群分析8大指標 4. 市場應用1：尋找潛力商品及市場趨勢研究 5. 市場應用2：產業研究及競爭者分析 6. 社群口碑分析能力認證檢定輔導 ● PYTHON程式設計(30小時，每個小單元各3小時) <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本語法 2. 結構控制 3. 迴圈畫圖 4. 函數與模組 5. 資料存取 6. 資料視覺化 7. GUI模組應用 8. Numpy 數據運算 9. Pandas資料處理 10.網路爬蟲
	就業媒合 活動(3小時)	<ul style="list-style-type: none"> ● 典通股份有限公司(商務大數據) ● 浚鴻數據開發股份有限公司(健康大數據) ● 國泰數數發中心(金融大數據)
總時數	168小時	

★主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利

■ 課表

日期	X月X日	X月X日	X月X日	X月X日	6月18日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00					行銷與消費者行為 消費環境與 行銷策略
午餐					
13:00 到 16:00					行銷與消費者行為 消費心理與 購買決策

日期	6月21日	6月22日	6月23日	6月24日	6月25日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00	數據資料分析 亂數與樣本大小	PYTHON 程式設計 基本語法		數位行銷產業趨勢 講座	Google Analytics GA 與網站數據 分析概論
午餐					
13:00 到 16:00	數據資料分析 問卷設計與編碼	PYTHON 程式設計 結構控制		數位行銷 數位世界的 商業機會	Google Analytics 資料搜集與 指標解讀

日期	6月28日	6月29日	6月30日	7月1日	7月2日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00	數據資料分析 Google 表單製作	PYTHON 程式設計 迴圈畫圖		數位行銷 搜尋引擎行銷	Google Analytics 網站設置並 追蹤轉換目標
午餐					
13:00 到 16:00	數據資料分析 資料清潔與轉換	PYTHON 程式設計 函數與模組		數位行銷 數位行銷工具應用	Google Analytics 流量來源與 受眾分析

日期	7月5日	7月6日	7月7日	7月8日	7月9日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00	數據資料分析 統計圖表	PYTHON 程式設計 資料存取		數位行銷 社群媒體與 內容行銷	大數據產業趨勢 講座
午餐					
13:00 到 16:00	數據資料分析 敘述統計分析	PYTHON 程式設計 資料視覺化		數位行銷 網站分析與 數位洞察	Google Analytics 行為分析與轉換

日期	7月12日	7月13日	7月14日	7月15日	7月16日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00	數據資料分析 交叉分析表	PYTHON 程式設計 GUI 模組應用		數位行銷 Google 數位學程 認證輔導	Google Analytics GAIQ 證照考試 輔導
午餐					
13:00 到 16:00	數據資料分析 T 檢定	PYTHON 程式設計 Numpy 數據運算		大數據公司參訪 網路市調公司參訪	社群輿論分析應用 社群大數據概論

日期	7月19日	7月20日	7月21日	7月22日	7月23日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00	數據資料分析 ANOVA 檢定	PYTHON 程式設計 Pandas 資料處理		行銷多媒體概論 行銷色彩概論	社群輿論分析應用 社群語意分析技術
午餐					
13:00 到 16:00	數據資料分析 迴歸分析	PYTHON 程式設計 網路爬蟲		行銷多媒體概論 影像素材搜集	社群輿論分析應用 社群分析 8大指標

日期	7月26日	7月27日	7月28日	7月29日	7月30日
節次	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
9:00 至 12:00	電子商務 產品上架與價格訂 定	行銷多媒體概論 照片編修與合成		行銷多媒體概論 影音內容行銷企劃	社群輿論分析應用 市場應用 1： 尋找潛力商品及 市場趨勢研究
午餐					
13:00 到 16:00	電子商務 銷售組合與文案製 作	行銷多媒體概論 圖文素材改造		行銷多媒體概論 視訊腳本構思	社群輿論分析應用 市場應用 2： 產業研究及 競爭者分析

日期	8月2日	8月3日	8月4日
節次	星期一	星期二	星期三
9:00 至 12:00	電子商務 金流與物流	行銷多媒體概論 視訊製作拍攝	社群輿論分析應用 社群口碑分析能力認證檢定輔導
午餐			
13:00 到 16:00	電子商務 網路行銷活動企劃	行銷多媒體概論 視訊剪輯與輸出	結業式 就業媒合活動(大數據分析相關企業)

【講師簡介】

楊 講師

- **現職：**
網路市調公司及大數據分析公司 總經理
- **經歷：**
中華 R 軟體開發暨應用協會 理事長
台灣人工智慧應用發展協會 監事
WAI(Woman in AI)台灣區大使
中華資料採礦協會 理事
中華市場研究協會 理事
APRC(亞太市場調查組織) 臺灣會員代表
世新大學、銘傳大學、元智大學 兼任講師
- **專長：**
大數據分析、文字探勘、語意分析、統計分析、**data mining**、預測模型建立、商業分析、市場可行性評估、決策分析、民意調查、市場調查、研究方法

何 講師

- **現職：**
科技大學 行銷與流通管理系 副教授
- **學歷：**
元智大學工業工程與管理博士
輔仁大學應用統計研究所碩士
- **經歷：**
科技大學 工業工程系助理教授
科技大學 職涯中心主任
- **專長：**
應用統計、行銷研究、商業智慧

劉 講師

- **現職：**
科技大學 行銷與流通管理系 助理教授
- **學歷：**
國立台北科技大學工商管理所博士
- **經歷：**
科技大學行銷系專任教師
行銷公司市場分析顧問
- **專長：**
行銷管理、網路消費者行為、網路社群行銷、數位行銷、電子商務

■ 開課資訊

【主辦單位】：財團法人工業技術研究院

【訓練領域】：數位資訊

【訓練職類】：資訊分析與應用

【課程時數】：168小時

【課程時間】：110年6月18日～110年8月4日（平日週一～週五）

【上課時間】：09:00～16:00 每天 6 小時，共計 168 小時

【上課地點】：100台北市中正區濟南路一段321號(詳細地點請以上課通知為準)

【訓練費用】：每人6萬8千元整(符合「產業新尖兵試辦計畫」補助資格者，由勞動部全額補助)

【招生名額】：20名為原則，因名額有限，以109年應屆畢業生優先錄訓

【報名期間】：即日起**至110年6月11日止**

【報名方式】：

(1)申請參加產業新尖兵試辦計畫前，應登錄為「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。

(2)確認資格：於產業新尖兵試辦計畫專區(<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>)下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知，後加以線上簽名或蓋章，並交予訓練單位。

(3)繳交身分證影本予訓練單位。

(4)與課程訓練單位簽訂訓練契約。

(5)取得課程訓練單位錄訓資格後，可享本課程全額免費參訓，培訓期間享勞保(訓)。

(6)線上報名：工研院產業學習網 <http://college.itri.org.tw>，搜尋課程名稱關鍵字「**大數據分析及數位行銷人才養成班**」，點選課程頁面之「線上報名」，填寫報名資訊即可。

(7)報名網址：<https://college.itri.org.tw/course/all-events/22CBA0C8-8695-45AC-ABC7-BA5617998251.html>

(8)補助費用說明：

-青年參加指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，每人最高以補助 10 萬元為上限。

-青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。

-青年報名本計畫指定訓練課程，由勞動部勞動力發展署所屬分署依訓練單位辦理訓練收費標準，先行墊付訓練費用，如後續經審核資格不符，由青年自行負擔相關訓練費用。

-青年應與訓練單位簽訂訓練契約。

【注意事項】：

(1)以參訓一班次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上。

(2)青年參加本署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前

訓練，於結訓後180日內者，不得參加本計畫。

(3)「產業新尖兵試辦計畫」參考資訊：

*官方網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

*計畫公告：<https://reurl.cc/XkrkpE>

(4)非「產業新尖兵試辦計畫」參訓學員，即自費參訓者，取消報到或中途退訓之退費原則：

*開訓前學員取消報到者，應退還所繳費用90%。

*已開訓未逾訓練總時數1/3而退訓者，退還所繳費用50%。

*已開訓逾訓練總時數1/3而退訓者，所繳費用不予退還。

(5)為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名。

(6)如需取消報名，請於開課前三日以書面傳真至主辦單位並電話確認，請於開課前7日以email通知主辦單位聯絡人並電話確認。

(7)為尊重講師之智慧財產權益，恕無法提供課程講義電子檔。

(8)為配合講師時間或臨時突發事件，主辦單位有調整日期或更換講師之權利。

✂-----✂
➤ 傳真報名表【03-5750690】工研院 產業學院 新竹學習中心【TEL：03-5732774】

大數據分析及數位行銷人才養成班

【報名表】

發票：二聯式(含個人) 三聯式

已成為勞發署「產業新尖兵試辦計畫」
參訓者

姓名(中文)	姓名(護照英文)	電話	手機號碼	葷/素	電子郵件(請以正楷書寫)

繳費方式：(勞發署「產業新尖兵試辦計畫」參訓者無須勾選)

- 信用卡(線上報名)** 繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。
- ATM 轉帳(線上報名)** 繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組個人專屬帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用，各別學員轉帳請使用不同轉帳帳號！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」傳真至 (03)5750690 黃小姐 收。
- 銀行匯款(電匯付款)**：主辦單位將於確認開班後通知您相關匯款帳號，請您繳費後回傳相關收據給 itri535579@itri.org.tw 黃小姐。



相關收據證明請註明姓名與課程傳真回產業學院~ 客服專線：03-5732774 FAX：03-5750690